Verbatim

CORINNE DELATTRE *directrice communication internationale de Cartier*

« Cartier a un point de vue sur le beau et doit le réaffirmer. C'est l'objet du film "Shape your time", suite logique de "L'Odyssée". Cela a été une gageure de faire sur une durée de quatre minutes un film corporate qui puise à la fois dans les racines, les influences, les styles et l'histoire de la maison et la projette dans l'actualité. Ce format court, véritable travail d'orfèvre, en fait sa modernité. Nous avons souhaité travailler à nouveau avec le réalisateur Bruno Aveillan, dont l'écriture cinématographique, entre film d'animation et monde réel, correspond à l'imaginaire d'une génération. Une nouvelle génération de clientèle masculine à qui nous voulons faire découvrir notre maison horlogère et son savoir-faire à travers ce film enchanteur et inspirationnel. Mais notre prise de parole sur l'horlogerie ne se résume pas à un film. Cartier publie des livres, organise des expositions à l'instar de Time Art et nos experts horlogers transmettent leur passion des mécanismes à travers le monde. »